

通过可持续性商业行为提升价值

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

对法兰克福展览集团而言，可持续性意指在不断强化公司表现之同时，要担当一个负责任的企业公民角色，当中包括经济、生态及社会等多方面的贡献。这三方面的可持续发展也一直是法兰克福展览集团企业文化的重要组成部分，也充分体现在企业的各项全球活动中。集团亦按照联合国全球契约的 10 项原则和 17 项联合国可持续发展目标拓展其可持续商业模式。企业社会责任（CSR）主要集中在四个方面：环境与可持续发展、社会责任、教育与科学、文化及体育传承。

作为一家展览公司，法兰克福展览集团以其专业的技术和遍布全球的网络积极服务其业务领域，专注于为参展商及观众提升商业效益。对集团而言，合作伙伴尤为重要——无论是利益相关者、自办展所服务的客户与行业，还是客办展主办方。法兰克福展览集团的宗旨是为客户、股东以及员工创造价值。

法兰克福展览集团积极参与可持续性组织网络，履行对于企业社会责任的承诺。自2010年起，法兰克福展览集团成为首个加入联合国全球契约的德国展览会主办机构。联合国全球契约致力于施行可持续性企业管理，并遵守覆盖人权、劳工标准、环境保护及反贪污等十个准则。法兰克福展览集团在组织及执行活动也会遵从“fairpflichtet – rightandfair”行业法规，同时也是多样性宪章（Charter of Diversity）的会员。

集团拥有世界上最大、最先进的展览场地之一，并且在外观、功能及环境效益等方面不断进行升级。

2014 年年中正式启用的 Kap Europa 会议中心是全球第一个得到德国可持续建筑委员会（DGNB）白金认证的会议场地。DGNB 的认证综合考虑建筑物的整个生命周期。

能源效率和资源保护对法兰克福展览集团而言至关重要。集团的能源政策是通过能源的共识及战略方针来定义的，在能源效率和资源保护领域的适当措施是长期能源监控的一部分。通过在展馆内使用高效技术设备，并实行按需操作的模式，能持续降低电力、水和热能的消耗。展馆在 10 号馆以及 Rebstock 多层停车场屋顶分别设有一个光伏系统，位于 12 号馆顶部的第三个光伏系统也已于 2018 年秋季正式投入使用。综上所述，展览场地的三个光伏系统有助于减少碳排放约 1200 吨/年，有效收集约 2.3 吉瓦时的太阳能（2020）。

自 2020 年起，法兰克福展览集团已实现全面使用可再生能源，覆盖法兰克福展览中心所有展台、展厅和展览场地的电源。集团正通过一系列措施，计划使法兰克福展览中心的基础能源消耗永久性减少 10%。除了优化营运和系统效率外，集团希望通过开展节能活动，让所有员工和服务供货商在工作和家庭中提升节能意识。

所有新建和翻修建筑都具有设计前瞻、能源优化和操作高效的特点，例如展馆之间的复合冷却系统。

通过系统性分类及循环再造，每年展览中心产生的废料中高达90%可被回收利用，这一数据在业界遥遥领先。

法兰克福展览中心优越的地理条件提供了最佳的交通接驳点，连接所有主要交通干道，为可持续性运输及物流奠定了良好基础。轻轨在展场中心位置设有车站，紧邻“City”和“Festhalle”入口也有地铁和有轨电车站，为法兰克福提供了环保的公共交通系统，也减缓了城市的交通流量。由于展览中心邻近法兰克福中央车站，火车成为了一个可行且环保的出行方式。参展商和观众均可使用“组合票”免费搭乘市内公共交通工具。

法兰克福展览集团拥有行业内最先进的交通管理系统之一，通过交通管理系统和物流服务的高效整合，成功减少了展览期间搭建和拆除的时间。这项战略管理有助于缓解交通拥堵，并减少因在展览场地及周围寻找停车位而造成的交通堵塞，从而降低噪音污染、尾气排放以及对环境造成的巨大负担。

环保和可持续发展管理也同样被广泛应用于餐饮设施。集团旗下的餐饮企业（**Accente Gastronomie GmbH**）主要从本地及邻近地区进行采购，并尽可能避免使用一次性包装物料以及含有人工色素、防腐剂和添加剂的食品。展览会期间有近80家餐饮公司在提供餐饮服务，它们均采用可重复使用的碗碟或可生物降解的用具。

法兰克福展览集团通过举办展会、赞助及颁发奖项予以在音乐、建筑及设计等领域的杰出表现者，展示其在业务、项目及社会层面对文化遗产的重视。此外，集团还参与了一系列社会活动，例如为 **Children for a Better World** 儿童慈善机构发起以“**With Children. For Children**”为口号的慈善募捐活动。在印度，法兰克福展览集团与 **Planet Water Foundation** 非营利组织共同建造了一个水库，为新德里附近的 **Jaunti** 村提供干净的饮用水。

法兰克福展览集团作为法兰克福马拉松的主要赞助商之一，多功能厅 **Festhalle** 见证着 26 英里比赛的最后冲刺阶段。

法兰克福展览集团举办的旗舰展作为创新平台，为可持续业务发展提供驱动力，同时也是展望未来趋势、宣扬社会责任的理想场所。在纺织业的许多领域，从家用纺织品、产业用纺织品到纺织品加工、纺织品护理以及时装业，法兰克福展览集团及旗舰展致力于为相关市场创造一个绿色的未来。借助全球服装纺织品展会领域网络(Texpertise Network)，法兰克福展览集团积极支持联合国可持续发展目标。可持续发展目标将在约 60 场纺织展会及活动中逐步提出，以聚焦全球纺织和时装业面临的最紧迫挑战。法兰克福展览集团的全球服装纺织品展会领域网络是提高人类对纺织业可持续发展需求意识的理想平台。

可持续性不是消费品行业暂时的趋势，而是现代的典范，是集团旗下旗舰展通过不同方式传达的重要理念。在技术展览领域中，法兰克福展览集团提供了多个创新平台，推动高效的建筑管理、智慧网联、能源供应安全、设计以及对能源和水等稀缺资源的可持续利用。法兰克福展览集团活跃于全球范围内的绿色科技领域，目前已举办了五个环境领域的展览会。可持续技术在交通运输及物流领域也扮演着重要的角色，如替代驱动、轻型建筑和能源效率等方面。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售优势之一。多元化的服务呈现在活动现场及网络管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性；我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

*2021 初步数字